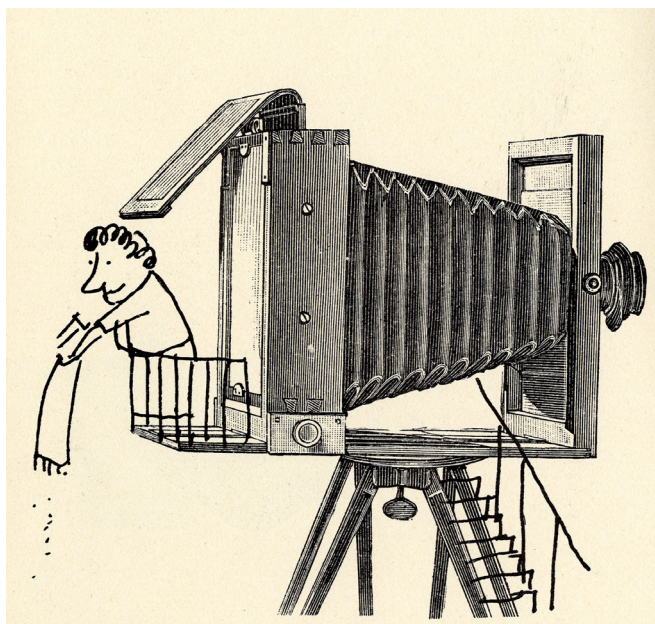


2, avenue de la Marseillaise

Fiche descriptive de la **visite avec un médiateur**Niveau : **du CM1 à post-bac — de 9 ans à 20 ans et plus**

## ANGLES DE VUE

**DURÉE** 1h30**Exposition « Focus ! La photographie chez Tomi Ungerer »****Du 15 novembre 2019 au 15 mars 2020**

Tomi Ungerer (1931-2019), *Sans titre*, dessin pour *Horrible*, 1960

### PRÉSENTATION DE L'EXPOSITION

Le musée met à l'honneur un aspect inédit et peu étudié de l'œuvre de Tomi Ungerer : la photographie. Le parcours se compose de 150 œuvres du dessinateur provenant des collections du musée et s'échelonnant de la fin des années 1950 aux années 2000. L'artiste s'est en effet intéressé à ce médium dès le début de sa carrière en l'exploitant de diverses manières.

Inspiré par les créateurs publicitaires qui intégraient la photographie dans leurs dessins, il réalise ses premiers essais en la matière pour les biscuits LU à la fin des années 1950, et une grande campagne avec des affiches et des insertions dans la presse pour *The New York Times* en 1960-1961. Il a systématisé ce procédé dans des dessins-collages associant reproductions photographiques et dessins. Publiés dans les livres *Horrible* (1960) et *Clic Clac* (1989), ils dénoncent sur un ton satirique les effets néfastes du monde moderne.

Utilisée dans un but documentaire, la photographie va permettre à l'artiste de réaliser sur sa période canadienne entre 1971 et 1976 les dessins de deux livres, *Slow Agony* et *Nos années de boucherie (Far out isn't far enough)*, parus quelques années plus tard en 1983. La faune, la flore, l'environnement de la Nouvelle-Ecosse qu'il a pris dans son focus ont été restitués, sur le plan graphique, dans un style proche de la réalité. La série des dessins de grand format pour *Slow Agony* a sans doute été influencée par le peintre réaliste américain Edward Hopper.

Service éducatif des musées  
[www.musees.strasbourg.eu](http://www.musees.strasbourg.eu)

**Réervations et informations**  
 du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30  
 03 68 98 51 54

## **OBJECTIFS**

Apprendre à lire les images et à comprendre les mécanismes de la composition.

## **DÉROULEMENT**

Le groupe va être amené à s'interroger sur les liens entre les photographies et les images réalisées par Tomi Ungerer. Elles sont de nature différente : publicité, collages, photomontages et dessins naturalistes. Une image est-elle juste l'illustration d'une photographie existante ou permet-elle dans l'écart de la représentation de dire des choses autres et quelles sont-elles. Comment créer un choc visuel ?

Différents petits ateliers d'illustration sont proposés au fil du parcours : un petit bout de papier journal devient une image, une image se transforme de façon surréaliste, un support bi-couleur devient objet, et un calque sert à apprendre à sélectionner des éléments sur une image existante et la transformer.



Tomi Ungerer (1931-2019), « Get beneath the surface. The New York Times », campagne pour *The New York Times*